



مؤتمر تكنولوجيا المال (فنتك)  
في الشرق الأوسط

**FINTECH**

*Summit Middle East*



**2022/1/12**



**10:00 AM**



**فندق الريتز كارلتون The Ritz Carlton Doha**



Qatar Association of  
Certified Public Accountants  
جمعية المحاسبين القانونيين القطرية

Think Ahead



## INTRODUCTION

## مقدمة

**The financial services industry has recently witnessed a growing interest in FinTech - Its use and impact on our daily life.**

Financial technology (abbreviated Fintech or FinTech) is the technology and innovation that aims to compete with traditional financial methods in the delivery of financial services and this term refers to companies or services that use technology to provide financial services and finance to companies or consumers, which is presented as a comprehensive process via the Internet and smart phones. It is an emerging industry that uses technology to improve activities in finance.

Several factors have driven innovation in the field of financial technology, most notably developments in Big Data Technologies and encryption, in addition to the spread of smart phones and the use of the Internet, changes in consumer requirements, priorities towards speed, ease of use and lower costs.

However, it is not just about investing in technology. The key success factor for an organization is the extent to which it can effectively apply artificial intelligence. This means using the right combination of tools and algorithms to improve the customer experience. On the other hand, it is necessary to have the right environment and the real will to lead the vision of mainstream artificial intelligence.

Here, the importance of having a legislative, regulatory and supervisory framework that allows for the development and operation of financial technology business models and financial artificial intelligence, which enables supervisory and regulatory authorities to reduce risks and provide growth opportunities in a competitive environment, while maintaining financial safety and financial stability.

### شهدت الصناعة المالية مؤخرًا اهتمامًا متزايدًا حول التكنولوجيا المالية ومدى استخدامها و تأثيرها على الحياة اليومية.

وتُعرف التكنولوجيا المالية (Fintech أو FinTech) بأنها الابتكار الذي يهدف إلى التنافس مع الأساليب المالية التقليدية في تقديم الخدمات المالية، ويشير هذا المصطلح إلى الشركات أو الخدمات التي تستخدم التكنولوجيا لتقديم الخدمات المالية والتمويل للشركات أو المستهلكين، التي يتم تقديمها كعملية شاملة عبر الإنترنت والهواتف الذكية. ويمثل الذكاء الاصطناعي مكوناً رئيسياً في المرحلة المقبلة من التغيرات الجذرية في القطاع المصرفي والمالي والتجاري وذلك لقدرته الكبيرة في معالجة وربط كميات هائلة من البيانات، حيث يصبح بذلك من أهم مكونات الصناعة المالية. وقد نجحت العديد من الشركات الناشئة بمجال التكنولوجيا المالية في تقديم حزمة متنوعة من الخدمات المالية، تتضمن خدمات الدفع والتحويل من حساب إلى حساب وعمليات صرف العملات وتحويلها وطلبات الاستثمار والتمويل والإدخار الرقمي.

وأدت عوامل عدة إلى دفع الابتكار في مجال التكنولوجيا المالية أبرزها التطورات في تكنولوجيا البيانات الضخمة، والتشفير، بالإضافة إلى انتشار الهواتف الذكية واستخدام الإنترنت، والتغيرات في متطلبات وأولويات المستهلك نحو السرعة وسهولة الاستخدام وإنخفاض التكاليف.

ومع ذلك، لا يتعلق الأمر فقط بالاستثمار في التكنولوجيا. فعامل النجاح الرئيسي بالنسبة للمؤسسة هو مدى قدرتها على تطبيق الذكاء الاصطناعي بفعالية. وهذا يعني استخدام التركيبة الصحيحة من الأدوات والخوارزميات لتحسين تجربة العميل. ولكن بالمقابل، لا بد من توافر البيئة الملائمة والإرادة الحقيقية الخاصة بقيادة رؤية الذكاء الاصطناعي.

وهنا تبرز أهمية توافر الإطار التشريعي والتنظيمي والرقابي الذي يسمح بتطوير وتشغيل نماذج أعمال التكنولوجيا المالية والذكاء الاصطناعي المالي، الذي يُمكن السلطات الرقابية والتنظيمية من الحد من المخاطر وتوفير فرص النمو في بيئة تنافسية، مع الحفاظ على السلامة المالية والاستقرار المالي.

## MAJOR THEMES

## المحاور



### Future Trends and Challenges of Financial and Digital Technology

مستقبل وتحديات التكنولوجيا المالية والرقمية



### New innovations in FINTECH (financial technologies) and ways to improve banking services and operational efficiency of financial and banking institutions, and payment and transfer companies

ابتكارات التكنولوجيا المالية وسبل توظيفها في تعزيز العمليات التشغيلية للمؤسسات المالية والمصرفية وشركات الدفع والتحويل



### The Future of the Human Element in light of the expansion of digital services

مستقبل العنصر البشري على ضوء التوسع في الخدمات الرقمية



### How to protect customers in light of digital transformation

كيفية حماية العملاء في ظل التحول الرقمي



### Digital Services in light of the spread of COVID-19 epidemic

الخدمات الرقمية في ظل انتشار وباء كورونا

## OBJECTIVES

### الأهداف

The conference attracts technology solution providers, investors, representatives of banking and non-banking financial institutions, technology advisors, regulators of the financial and digital banking sector activities, and end users of digital financial technology services.

The conference provides a favourable opportunity to exchange experiences among the participants and gain new perceptions about the latest technologies and challenges in the world of the digital revolution and their importance in financial technology. The conference as well highlighting successful experiences in the sector and presenting the latest concepts of financial technology in parallel with a well-thought-out vision of financial and business trends in the world of digital financial technology.

يستقطب المؤتمر مقدمي الحلول التقنية والمستثمرين وممثلي المؤسسات المالية المصرفية وغير المصرفية ومستشاري التكنولوجيا والعاملين في الجهات التنظيمية لأنشطة القطاع المالي والمصرفي الرقمي والمستخدمين النهائيين لخدمات التكنولوجيا المالية الرقمية.

يتيح المؤتمر فرصة مواتية لتبادل الخبرات بين المشاركين واكتساب تصورات جديدة حول أحدث التقنيات والتحديات في عالم الثورة الرقمية وأهميتها في التكنولوجيا المالية. كذلك إبراز التجارب الناجحة في القطاع وتقديم أحدث مفاهيم التكنولوجيا المالية بالتوازي مع رؤية مدروسة لاتجاهات المال والأعمال في عالم التكنولوجيا المالية الرقمية.

## Target Audience

### الجهات المستهدفة

- Banks and banking sector
- Qatar Financial Centre
- Companies and start-ups in the funding
- Insurance companies
- Money Exchange Companies
- Electronic payment companies
- Electronic transfer companies
- IT companies
- Communications companies
- The regulatory organizations and institutions concerned with this activity
- Law and accountancy firms and offices
- Government Institutions
- البنوك والمصارف
- مركز قطر للمال
- شركات التمويل
- شركات التأمين
- شركات الصرافة
- شركات الدفع الإلكتروني
- شركات التحويل الإلكتروني
- شركات تكنولوجيا المعلومات
- شركات الاتصالات
- الهيئات والمؤسسات الرقابية المعنية بهذا النشاط
- مؤسسات ومكاتب القانون والمحاسبة
- الجهات والمؤسسات الحكومية



## STRATEGIC PARTNER

## الشريك الاستراتيجي

ACCA

The Association of Chartered Certified Accountants (ACCA).

جمعية المحاسبين القانونيين المعتمدين البريطانية ACCA.

Think Ahead

## SPONSORSHIP CATEGORIES

## فئات الرعاية

PLATINUM  
الراعي البلاتينيSponsorship Value  
قيمة الرعاية

QAR 75,000

## Scope of Privileges

## الامتيازات

- Deliver a Speech at the conference. كلمة في المؤتمر.
- To be honoured by the Conference Organizers. التكريم في المؤتمر.
- 7 Invitations to attend Conference. ٧ دعوات لحضور المؤتمر.
- Prints Distribution Centre تخصيص مكان لتوزيع المطبوعات في مكان المؤتمر.
- Placing a roll up at the entrance to the conference hall. وضع رول اب في مدخل قاعة المؤتمر.
- Placing the sponsor's logo in a large size at the back of the conference platform. وضع شعار الراعي بحجم كبير في خلفية منصة المؤتمر.
- Placing the sponsor's logo in a large size on the conference publications. وضع شعار الراعي بحجم كبير على مطبوعات المؤتمر.
- personalize content of the sponsor, provide social media features التنويه عن الراعي في الأخبار والسوشال ميديا.
- Inside Back Cover Advertisement in AWQIA Magazine published by QCPA. إعلان على غلاف مجلة أوقية التي تصدرها الجمعية.

GOLD  
الراعي الذهبيSponsorship Value  
قيمة الرعاية

QAR 50,000

## Scope of Privileges

## الامتيازات

- To be honoured by the Conference Organizers. التكريم في المؤتمر.
- 4 Invitations to attend Conference. ٤ دعوات لحضور المؤتمر.
- Placing a roll up at the entrance to the conference hall. وضع رول اب في مدخل قاعة المؤتمر.
- Placing the sponsor's logo in medium size at the back of the conference platform. وضع شعار الراعي بحجم متوسط في خلفية منصة المؤتمر.
- Placing the sponsor's logo in medium size on the conference publications. وضع شعار الراعي بحجم متوسط على مطبوعات المؤتمر.
- personalize content of the sponsor, provide social media features التنويه عن الراعي في الأخبار والسوشال ميديا.
- Inside page advertisement in Advertisement in AWQIA Magazine published by QCPA. إعلان صفحة داخلية في مجلة أوقية التي تصدرها الجمعية.

# TASKS DETAILS

## تفاصيل المهام

### SPEAKERS

#### المتحدثون

The conference attracts speakers from international institutions and organizations, as well as speakers from Qatar and the Middle East in the fields of banking, financial services and information technology.

يستقطب المؤتمر متحدثين من المؤسسات والمنظمات الدولية، بالإضافة إلى متحدثين من دولة قطر والشرق الأوسط في مجال المصارف والخدمات المالية وتكنولوجيا المعلومات.

### MEDIA CAMPAIGN MANAGEMENT

#### إدارة الحملة الإعلامية

The conference is accompanied by a coordinated media campaign that includes a press conference, news and statements in local newspapers, as well as radio and TV interviews and reports.

تصاحب المؤتمر حملة إعلامية منسقة وتتضمن مؤتمرًا صحفيًا وأخبار وبيانات في الصحف المحلية إضافة إلى مقابلات وتقارير إذاعية وتلفزيونية.

### MARKETING AND SALES MANAGEMENT

#### إدارة التسويق والمبيعات

The conference attracts sponsors from various governmental and private sectors in order to participate in the financing of the conference.

يستقطب المؤتمر رعاية من مختلف القطاعات الحكومية والخاصة بغرض المشاركة في تمويل المؤتمر.

## CONFERENCE SUPPORT SERVICES

### الخدمات المصاحبة للمؤتمر



#### Invitations الدعوات

Sending invitations to participants, noting that participation in the conference is free of charge.

توجيه الدعوات للمشاركين، علماً بأن المشاركة في المؤتمر مجانية.



#### The Conference Magazine

##### مجلة المؤتمر

It is a brochure distributed on the day of the conference. It contains the conference keynote speech - a Summary of Speaker Presentations, sponsors and the conference agenda.

عبارة عن برشور يوزع يوم المؤتمر ويحتوي على كلمة المؤتمر - نبذة عن المتحدثين والرعاة و أجندة المؤتمر.



#### Simultaneous translation

##### الترجمة الفورية

Providing simultaneous translation from English to Arabic and from Arabic to English

توفير الترجمة الفورية من اللغة الإنجليزية إلى اللغة العربية ومن اللغة العربية إلى اللغة الإنجليزية



#### Photography التصوير

Providing photography and videography.

توفير التصوير الفوتغرافي والفيديو.

## ACTION STEPS IN THE CONFERENCE

## خطوات العمل في المؤتمر

فور تلقينا الموافقة، سيقوم فريق الجمعية بالتالي	Once we receive approval, QCPA team will perform the following
<ol style="list-style-type: none"><li>1. الشروع في عملية التسويق للمؤتمر.</li><li>2. إطلاق موقع إلكتروني للمؤتمر.</li><li>3. تجهيز المطبوعات.</li><li>4. تجهيز الخطة الإعلامية والشروع في تنفيذها بالتشاور والتنسيق مع الشركاء في التنظيم.</li><li>5. ترتيب التجهيزات اللوجستية.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. The event marketing process begins for the conference.</li><li>2. Launching a website for the conference.</li><li>3. Preparing Publications.</li><li>4. Preparing the media plan and starting its implementation in consultation and coordination with the organizing partners.</li><li>5. Arranging the logistics.</li></ol>
قبل المؤتمر بشهر	A month prior the conference:
<ol style="list-style-type: none"><li>1. تجهيز الأجندة النهائية.</li><li>2. إعداد الكلمات المطلوبة.</li><li>3. عقد مؤتمر صحفي للإعلان عن فعاليات المؤتمر.</li><li>4. تجهيز مطبوعات المؤتمر.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Prepare the final agenda.</li><li>2. Prepare the required speeches.</li><li>3. Invite for a press conference to announce the activities of the conference.</li><li>4. Preparing conference publications.</li></ol>
قبل المؤتمر بأسبوع	A week prior the conference
<ol style="list-style-type: none"><li>1. تجهيز قائمة المشاركين.</li><li>2. تجهيز المطبوعات الأخيرة والتي تتضمن مجلة المؤتمر.</li><li>3. تجهيز المسرح والمطبوعات.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Preparing the list of participants.</li><li>2. Preparing the latest publications, which include the Magazine conference</li><li>3. Stage preparation and publications.</li></ol>
قبل المؤتمر بيوم	The day prior the conference
<ol style="list-style-type: none"><li>1. استكمال تنفيذ الخطة الإعلامية.</li><li>2. قائمة نهائية للمشاركين وإصدار بطاقات المشاركة.</li><li>3. تجهيز المسرح بالفندق أو المكان الذي يخصص لإقامة المؤتمر.</li><li>4. وضع الترتيبات النهائية للمؤتمر.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Finalizing the media plan implementation.</li><li>2. The final list of the participants and the issuance of participation badges.</li><li>3. Theatre Hotel providing or, place designated for holding the conference.</li><li>4. Making the final arrangements for the conference.</li></ol>



## يوم المؤتمر

## The Conference Day

1. استقبال المشاركين وتوزيع امطبوعات وبطاقات الحضور.
2. الإشراف على ترتيبات الجلسات.
3. إدارة المركز الاعلامي.

1. Welcoming the participants at arrival, distributing printouts and attendance badges.
2. Supervising the arrangements for conference sessions.
3. Managing the media center.

## المهام الرئيسية وتشمل

## The main tasks include

1. حجز قاعة بفندق خمس نجوم.
2. حجز التذاكر للمتحدثين من الخارج إضافة الى تكلفة الإقامة والمواصلات.
3. تجهيزات المسرح والإضاءة والشاشات.
4. تجهيز المطبوعات من بنر خلفي وغير ذلك.
5. توفير أجهزة الترجمة الفورية ومترجمين للجلسات الافتتاحية والأولى والختامية.
6. ادارة محتوى الموقع الإلكتروني.
7. مطبوعات تسويقية للمؤتمر.
8. إدارة حملة تسويقية للترويج للمؤتمر وجذب المشاركين.
9. إدارة حملة إعلامية وتشمل المؤتمرات الصحفية – البيانات الصحفية، الترويج للمؤتمر من خلال التعاون مع وسائل الإعلام كافة.
10. التصوير الفوتوغرافي والفيديو.
11. إدارة التسجيل.
12. إدارة جلسات المؤتمر.

1. Reserving a hall in a five-star hotel.
2. Reservation of tickets for speakers from overseas, in addition to the cost of accommodation and transportation.
3. Stage equipment, lighting and screens.
4. Preparing publications background banner, etc...
5. Providing interpretation devices and translators for the inauguration, opening and wrap-up session.
6. Website content management.
7. Marketing publications for the conference.
8. Managing a marketing campaign to promote the conference and attract in participants.
9. Managing a media campaign, including press conferences - press releases, promoting the conference via cooperation with all media outlets.
10. Photography & Videography.
11. Managing registration process.
12. Managing the conference sessions.



Qatar Association of  
Certified Public Accountants  
جمعية المحاسبين القانونيين القطرية



هيئة قطر للأسواق المالية  
Qatar Financial Markets Authority

Think Ahead



مؤتمر تكنولوجيا المال (فنتك)  
في الشرق الأوسط

**FINTECH**  
Summit Middle East

Tel: +974 44412284 Mobile: +974 50440980  
Email: [info@qcpa.org.qa](mailto:info@qcpa.org.qa)



جمعية المحاسبين  
القانونيين القطرية



QCPA



@qcpa2018@



qcpa2018

[www.qcpa.org.qa](http://www.qcpa.org.qa)