









قــاءـــة 15 **كتــــارا** National Conference on Health Sector Governance المؤتمر الوطني لحوكمة القطاع الصحي



الحوكمة والصحة

يعتبــر مفهــوم الحوكمــة مــن المفاهيــم المســتحدثة فــى عالــم الاقتصــاد والأعمـال والإدارة، حيــث ظهــر إثــر حــالات الإنهيــارات الكبيــرة فــى كبــرى المؤسســات والشــركات العالميــة، وأصبحــت الحوكمــة محــل اهتمــام كبيـرللمنظمــات الدوليــة والحكومـات والمؤسسـات العامــة والخاصــة المتواجــدة فــي قطاعـات مختلفــة وعلــى رأســها القطــاع الصحـــى،

وتماشـيّا مــــ3 الاســـتراتيجية الوطنيــة للصحــة 2012–2022 ركـزت الاســتراتيجية علـــى خلــق نظـام فعــال للقيــادة والحوكمــة تهـــدف الاســتراتيجية الوطنيــة للصحــة 2018 – 2022 إلـــى تعزيــز قيــادة وتوجيــه النظـام الصحــي بحيــث يكــون أقــدر علــى خدمــة وتلبيــة الاحتياجــات الحديثــة والمتطــورة للشـعب القطــرى.

ووفقاً إلى تقريــر الصحــة العالمــي الصــادر عــن منظمــة الصحــة العالميــة لعــام 2000، هنــاك ســت ركائــز رئيســية للنظــام الصحــي الفعــال، كل منهــا تعـد عنصـراً حيويـاً مــع ضـرورة عمـل جميــع العناصــر سـوياً بفاعليــة. هــذه العناصــر هــي تقديــم الخدمـات الصحيــة، والعامليــن فــي القطــاع الصحــي، ونظــم المعلومــات الصحيــة، والوصــول إلــى الأدويــة الضروريــة، وتمويــل نظــام الصحــة والقيــادة والحوكمــة . ويتعيــن علــى أي نظـام فعــال للحوكمـة والقيـادة أن يجمــع بيــن عــدة عناصــر متنوعــة للنظـم الصحيــة المركبــة لضمــان توفيــر صحــة أفضــل ورعايــة أفضــل وقيمــة أفضــل للجميــــع إن توافــر نظــام قــوي وعالــي الكفـاءة لهــو أمــر حتمــي فــي ســبـيل تحســين النتائــج الصحيــة والإســراع مــن

وتسعى الوزارة بحلول 2022 الى تحقيق عدة أهداف منها:

زيادة بنسبة 0,2 سنوياً في الحصة المخصصة لقطاع الصحة في ميزانية الدولة فيما يتعلق بالناتج المحلي الإجمالي، وضع آلية ديناميكية في وزارة الصحة العامة لتقييم على نحو منتظم القدرات «المتوفرة» على صعيد قطاع الصحة، زيادة حصة سوق القطاع الخاص إلى 25٪، تحسين التغطية العامة بما يتواكب مع الممارسات الدولية

عن المؤتمر

إن الاتفاق المتزايد حـول ارتبـاط السياسـات التنمويـة بالسياسـات الصحيـة يحملنــا مســؤولية حوكمــة القطـاع الصحيـي وتأميــن مســاهمة كل الفاعليــن. ومــن هــذا المنطلــق يأتــي هــذا المؤتمــر لمناقشــة عــدة محــاور حــول الحوكمــة فـي المؤسسـات، وأهميــة الطـب فـي تفعيــل دور هــذه المؤسسـات، وأهميــة الطـب فــي التنميــة الشــاملة. فمــن أهــم خصائــص الحوكمــة الرشــيدة أنهــا تضمــن مجموعــة مــن السياســات والاســتراتيجيات التــي تعنــى بجميــع العناصــر التــي تقــوم عليهــا المؤسســات، وضمـان حســن التصــرف فــي مــن أجلهــا قامــت هــذه المؤسســات.

كل هــذه المحــاور وغيرهــا ســتكون محــل نقــاشُ مســتفيض خــلال المؤتمــر الوطنــي لحوكمــة القطــاع الصحــي، والــذي يأتــي انعقـاده للمــرة الأولــى، ليجمــع خبــراء واستشــاريين دولييــن ومحلييــن مــع ممثلــي الهيئـات والمؤسسـات الصحيــة ، للخــروج بالعديــد مــن التوصيـات التــي تضمــن التطبيــق الســليـم لمفهــوم الحوكمــة فــى هــذه المؤسســات.

المحاور

هـذا المؤتمـر والـذي تخطـط جمعيـة المحاسبين القطريـة تنظيمـه بالتعـاون مـع وزارة الصحـة العامـة بحضـور ورعايـة سـعادة الدكتـورة حنـان الكـواري وزيـرة الصحـة العامـة، فـي 15 اكتوبـر 2019 يتنـاول المحـاور التاليـة:

- مفهوم الحوكمة الصحية نشأته
- 2. التعرف على أدوات وآليات وركائز الحوكمة الصحية الجيدة
- العناصر الاساسية لوضع اطار ناجح للجودة والفعالية العلاجية.
 - 4. دور الافصاح والشفافية في تقديم خدمة صحية جيدة .
 - 5. المسؤولية المجتمعية والاستدامة .



الأهداف

- » تعزيز دور الحوكمة الصحية
- » الارتقاء بالمستوى المهنى للفريق الطبى للحصول على خدمة صحية تضمن سلامة المريض
 - تعريف المشاركين باللوائح المنظمة.
 - » إبراز أهمية الصحة في التنمية الشاملة.
 - › التعرف على مكونات الحوكمة والآليات والوسائل الكفيلة بتطبيقها في الشأن الطبي.
 - » تسليط الضوء على دور الآليات الصحية في نشر ثقافة الحوكمة الصحية والتعريف بأهميتها في تحقيق النمو الدائم والشامل.
 - › إبراز دور التشريعات والقوانين في تعزيز الحوكمة في إدارة المؤسسات الصحية.
 - تبادل الخبرات والاطلاع على التجارب الناجحة في ممارسة الحوكمة المتعلقة بالشأن الصحى.
 - تعزيز دور المثقفين في تطبيق الحوكمة والشفافية ومحاربة الفساد.

الجمات الوستمدفة

- . وزارة الصحة العامة .
- 2. المؤسسات الطبية .
- 3. مؤسسة حمد الطبية.
- 4. الهيئات الدبلوماسية والصحية.
 - 5. الكليات الطبية
 - 6. المؤسسات الصحفية.
 - 7. المؤسسة القطرية للإعلام.
- 8. معاهد ومراكز التدريب والبحوث
 - 9. مدراء المختبرات

- 10. اطقم التمريض.
 - 11. المراكز الطبية
- 12. شركات الادوية والمستلزمات
 - 13. هيئة الرقابة والشفافية.
 - 14. وزارة التجارة والصناعة.
 - 15. غرفة تجارة وصناعة قطر.
 - 16. ديوان المحاسبة.
- 17. مكاتب المحاسبة والتدقيق.

الطوارئ و

المتحدثون

يستقطب المؤتمر متحدثين من الخبراء في مجال الحوكمة، والمهتمين بالشأن الصحبي، محلياً وإقليمياً وعالمياً.

لجنة التنظيم وتفاصيل المهام

يتـم تشـكيل لجنـة مـن المحاسـبين القانونييـن القطريـة، وتكـون مهمتهـا كافـة الأمـور التنظيميـة، وهـى:

إدارة الحملة الإعلامية

تصاحب المؤتمـر حملـة إعلاميـة منسـقة وتتـضمـن مؤتمـرات صحافيـة وبيانـات فـي الصحـف المحليـة إضافـة إلـى مقابـلات وتقاريـر إذاعيـة وتلفزيونيـة.

الدعوات : توجيه الدعوات للمشاركين، علما بأن المشاركة في المؤتمر مجانية. **مجلـة المؤتمـر** : عبـارة عـن برشـور يـوزع يـوم المؤتمـر وتحتـوي علـى كلمـة المؤتمـر ونبـذة عـن المتحدثيـن وأجندة المؤتمر.

التصوير: توفيرالتصوير الفوتغرافي والفيديو.

بعد الموافقة:

- الشروع فى عملية التسويق للمؤتمر.
 - 2. تجهيز المطبوعات.
- 3. تجهيز الخطة الإعلامية والشروع في تنفيذها.
 - 4. ترتيب التجهيزات اللوجستية.

قبل المؤتمر

- تجهيز الأجندة النهائية.
- 2. قائمة نهائية للمشاركين وإصدار بطاقات المشاركة.
 - 3. قائمة بالمتحدثين وإعداد الكلمات المطلوبة.
 - 4. تجهيز مطبوعات المؤتمر.
 - 5. تجهيز المسرح والقاعة.
 - 6. استكمال تنفيذ الخطة الإعلامية.
 - 7. وضع الترتيبات النهائية للمؤتمر.

يوم المؤتمر:

- استقبال المشاركين وتوزيع المطبوعات.
 - 2. الإشراف على ترتيبات الجلسات.
 - 3. إدارة المركز الإعلامى.



جدول الأعمال

الاستقبال والتسجيل	الساعة 10:00
إفتتاح المؤتمر	الساعة 30:30
كلمة جمعية المحاسبين القانونيين القطرية	الساعة 35:10
كلمة وزارة الصحة العامة	الساعة 40:40
تبادل هدايا التكريم	الساعة 45:10
الجلسة الاولى	الساعة 10:55
فتح باب النقاش	الساعة 30:11
الجلسة الثانية	الساعة 40:11
فتح باب النقاش	الساعة 12:10
الغداء	الساعة 12:20

المهام الرئيسية وتشهل

- أ. توجيه الدعوات للجهات المستهدفة.
- 2. التواصل مع المتحدثين وفق المحاور المعتمدة للمؤتمر.
 - 3. تجهيزات المسرح والإضاءة والشاشات.
 - 4. تجهيز المطبوعات من بنر خلفى وغير ذلك.
- دعوة وسائل الإعلام المقرؤة والمسموعة والمرئية ومساعدتهم
 على إنجاز مهامهم.
 - 6. مطبوعات تسويقية للمؤتمر.
 - 7. إدارة حملة اعلانية للترويج للمؤتمر ولجذب المشاركين.
- 8. إدارة حملة إعلامية وتشمل البيانات الصحافية، والترويج للمؤتمر من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.
 - 9. التصوير الفوتوغرافي والفيديو.
 - 10. إدارة التسجيل.
 - 11. إدارة جلسات المؤتمر.

فرص الرعاية والمشاركة

أولاً: الرعاية البلاتينية

بقيمة 60,000 ريال قطري، وتشمل

- مقعد في الصف الأمامي بجانب فرصة تقديم محاضرة في إحدى جلسات المؤتمر.
 - وضع الشّعار على جميع المطبوعات واللوحة الخاصة بالمؤتمر كراعي بلاتيني.
 - وضع (رول اب) فى بهو قاعة المؤتمر.
 - الترويج للراعي في وسائل التواصل الاجتماعي ضمن الدعاية للمؤتمر.
 - إعلان فى الغلاق الخارجى لبروشور المؤتمر.
 - منح الراّعي عدد (10) دّعوات لحضور المؤتمر.
 - تكريم الراعى

ثانياً: الرعاية الذهبية

بقيمة 40,000 ريال قطرى، وتشمل

- مقعد فى الصف الأمامى لممثل جهة الرعاية.
- وضع الشَّعار على جميع ّ المطبوعات واللوحة الخاصة بالمؤتمر كراعي ذهبي.
 - إعلان في الغلاف الداخلي لبروشور المؤتمر.
 - الترويج للراعي في وسائل التواصل الاجتماعي ضمن الدعاية للمؤتمر.
 - منح الراعى عدد (7) دعوات لحضور المؤتمر.
 - تكريم الراعي

ثالثاً: الرعاية الفضية

بقيمة 20,000 ريال قطري، وتشمل

- مقعد في الصف الأمامي لممثل جهة الرعاية.
- الترويج للراعى فى وسائل التواصل الاجتماعى ضمن الدعاية للمؤتمر.
 - منح الراعي عدد (5) دعوات لحضور المؤتمر.
 - تكريم الراعى









Sponsorship and Participation opportunities

- **Platinum Sponsorship**
 - for QR 60,000 ,which includes:
- A seat in the front row along with the opportunity to give a speech at one of the conference
- Placement of the logo on all publications and printed materials of the conference as a platinum
- Place a "roll-up" in the lobby of the conference hall.
- Promote the sponsor in social media along with the publicity of the conference.
- Advertisement on the outer cover of the conference brochure.
- Sponsor shall be granted (10) invitations to attend the conference.
- The sponsor shall be included in the honouring ceremony.
- **Golden Sponsorship**

for QR 40,000 ,which includes:

- A seat in the front row for the sponsor representative.
- Placement of the logo on all publications and printed materials of the conference as a golden
- Advertisement on the inner cover of the conference brochure.
- Promote the sponsor in social media along with the publicity of the conference.
- Sponsor shall be granted (7) invitations to attend the conference.
- The sponsor shall be included in the honouring ceremony.
- **Golden Sponsorship**

for QR 20,000 ,which includes:

- A seat in the front row for the sponsor representative.

 Placement of the logo on all publications and printed materials of the conference as a silver
- Promote the sponsor in social media along with the publicity of the conference.
- Sponsor shall be granted (5) invitations to attend the conference.
- The sponsor shall be included in the honouring ceremony.







The Schedule

10:00 AM	Reception and registration
10:30 AM	Starting the Conference
10:35 AM	Address by Qatar Association of Certified Public Accountants
10:40 AM	Address by the Ministry of Public Health
10:45 AM	Exchange of honoring gifts
10:55 AM	First Session
11:30 AM	Opening the discussion forum
11:40 AM	Second Session
12:10 PM	Opening the discussion forum
12:20 PM	Lunch

The Main Tasks, including

- 1. Inviting the target parties.
- 2. Communicating with the speakers in regards to the approved focal points of the conference.
- 3. Setting up the theatre, lighting and monitors.
- 4. Supplying printed materials, banner and the like.
- 5. Inviting the press, audio and visual media outlets and assisting them with their tasks.
- 6. Distributing advertising materials for the conference.
- 7. Managing an advertising campaign to promote the conference and to attract participants.
- 8. Manage a media campaign that includes press releases and promote the conference through social media.
- 9. Photography and video coverage.
- 10. Managing Registration.
- 11. Managing conference sessions.

Media Campaign Management

The conference will be accompanied by a coordinated media campaign, including press conferences and statements in local newspapers, in addition to radio & television interviews and reports.

Invitations: Invitations are sent to participants. Participation in the conference shall be free of charge.

Conference Journal: A brochure which shall be distributed on the day of the conference, containing the conference address, a short introduction of the speakers and the agenda of the conference.

Photography: Provide photography and video coverage.

After Approval

- Initiation of the advertising process for the conference.
- 2. Preparation of the printed materials.
- 3. Preparation and initiation of the media plan.
- I. Preparation for logistic arrangements.



Before The Conference

- 1. Preparation of the final agenda.
- 2. Finalizing the list of participants and issuing the participation cards.
- 3. List of speakers and preparation of the required speeches.
- Preparation of conference publications.
- 5. Preparation of the theatre and hall.
- 6. Completing the implementation of the media plan.
- 7. Finalizing the arrangements for the Conference.

The Day Of The Conference

- 1. Receiving participants and distributing printed materials.
- 2. Supervising the seating arrangements and guest seating protocols.
- 3. Media Centre Management.

Objectives

- Strengthening the role of health governance.
- Upgrading the professional level of the medical team to obtain a health service that ensures
 patient safety.
- Informing the participants about the regulations.
- Highlighting the importance of health in overall development.
- Identifying the components of governance and the mechanisms and means to implement them in health affairs.
- Highlighting the role of health mechanisms in spreading the culture of health governance and publicizing its importance in achieving sustainable and inclusive growth.
- Highlighting the role of legislation in promoting governance in the management of health institutions.
- Exchanging experiences and learning about successful experiences in the practice of governance related to health.
- Enhancing the role of intellectuals in implementing governance, transparency and fighting corruption.

Targeted Parties

- 1. Ministry of Public Health
- 2. Medical institutions
- 3. Hamad Medical Corporation
- 4. Diplomatic and Health Authorities
- 5. Medical Colleges
- 6. Press institutions
- 7. Qatar Media Corporation
- 8. Training and research institutes and centres
- 9. Laboratory Managers
- 10. Nursing staff

- 11. Medical Centres
- 12. Pharmaceutical companies and medical suppliers
- 13. Administrative Control and Transparency Authority
- 14. Ministry of Commerce and Industry
- 15. Qatar Chamber of Commerce and Industry
- 16. State Audit Bureau.
- 17. Accounting and Auditing Firm.

Speakers

Organizing and Task Details Committee

A committee of Qatari Certified Public Accountants is formed, and shall be tasked with all organizational matters, namely:



This conference, which is planned to be organized by the Qatar Accountants Association in cooperation with the Ministry of Public Health in the presence and patronage of Dr Hanan Al Kuwari, Minister of Public Health, on 15 October 2019, shall address the following focal points:



- 2. Identifying the tools, mechanisms and pillars of good health governance.
- 3. The essential components of a successful framework for quality and therapeutic effectiveness.
- 4. The role of disclosure and transparency in providing good health service.
- 5. Social responsibility and sustainability.



Governance and Health

The concept of governance is one of the new ideas in the world of economics, business and management. It has emerged following major collapse cases in major international institutions and companies. Governance has become a significant concern for international organizations, governments and public & private institutions in different sectors, especially the health sector.

In line with the National Health Strategy 2018 - 2022, the strategy focused on creating an effective leadership and governance system. The National Health Strategy 2018 - 2022 aims to strengthen the leadership and steer the direction of the health system so that it is better able to serve and meet the modern and evolving needs of the Qatari people.

According to the WHO World Health Report 2000, there are six main pillars of a competent health care system, each of which is a vital component and all components must work together effectively. These components are health services delivery, health workers, health information systems, access to essential medicines, financing of the health system, leadership and governance.

An effective governance and leadership system must combine several components of complex health care systems to ensure better health, better care and better value for all people. A strong and efficient system is imperative to improve health outcomes and accelerate progress towards health sector objectives.

The Ministry seeks to achieve several objectives by 2022, which includes:

An increase of 0.2% per annum in the provisions of the health sector in the state budget in relation to GDP, establishing a dynamic mechanism in the Ministry of Public Health to regularly assess the «available» capacities at the level of the health sector, increasing the private sector market share to 25% and improve public coverage in line with international practices.

About the Conference

The growing consensus in regards to the link between the development policies and health policies holds us responsible for the governance of the health sector and securing the contribution of all actors. From this standpoint, this conference aims to discuss several focal points of governance in health institutions, and their impact on maximizing the role of these institutions, and the importance of medicine in comprehensive development. One of the essential characteristics of good governance, it ensures set of policies and strategies that deal with all the elements upon which institutions are based, and ensure the good disposition of their resources and to direct it towards achieving the objectives for which these institutions were established.

All these focal points and others will be the subject of extensive discussion during the National Conference on Governance of the health sector, which will be held for the first time, to bring together international and local experts and consultants with representatives of health organizations and institutions, to come up with several recommendations that ensure the proper implementation of the concept of governance in these institutions.

National Conference on Health Sector Governance المؤتمر الوطني لحوكمة القطاع الصحي







للتواصل :

Tel: +974 40411480 Mobile: +974 50440980 , +974 33633455 Email: info@qcpa.org.qa

www.qcpa.org.qa